

Das richtige Mini Lab finden in 3 Schritten

Schritt 1:

In welcher Dimension soll eine Verbesserung stattfinden?



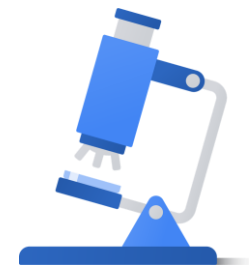
Schritt 2:

Welches Level möchte Ihr Unternehmen erreichen?



Schritt 3:

Welches Mini Lab kann Ihre Marketing Ziele am besten unterstützen?



Schritt 1 Die Dimension bestimmen

Jedes Mini Lab basiert auf 1 oder mehr von 6 Dimensionen des Data-Driven Marketings*:



Attribution

Messen und Evaluieren der Touchpoints von Kunden



Assets and ads

Aufmerksamkeitsstarke und intuitive Erfahrungen über alle Touchpoints liefern



Audience

Daten organisieren und verstehen, um die wertvollsten Kundenzielgruppen zu identifizieren



Access

Identifizierte Zielgruppen effizient über alle Kanäle und mit dem passenden Werbeinventar erreichen.



Automation

Automatisieren, um Profitabilität und Wachstum zu steigern



Organization

Kollaborative Zusammenarbeit im Team und mit Partnern, um Ergebnisse zu verbessern

Schritt 2 Auf welchem Level befindet sich Ihr Unternehmen aktuell?

Nascent

Marketing Kampagnen nutzen externe Daten mit limitierter Verknüpfung zu den Verkäufen

Emerging

Erstes Nutzen von eigenen Daten in automated buying, Verbessern und Testen erfolgt nur auf einem Kanal

Connected

Integrierte Daten über alle Channel, mit Verbindung zum ROI und Umsatztreibern

Multi-moment

Dynamische Ausführung über verschiedene Kanäle hinweg, optimiert auf das individuelle Kunden-Bedürfnis

Schritt 3 Welches Mini Lab erfüllt diese Anforderungen am besten?

Mini Labs unterstützen
bei diesen Marketing
Zielen:

- ✓ Awareness
- ✓ Consideration
- ✓ Lead Generation
- ✓ Sales Online
- ✓ Sales Offline
- ✓ App Install



Übersicht der derzeitig verfügbaren Labs (DE/EN):

1. Activate Insights driven marketing
2. Advanced Omnichannel
3. Attribution model
4. Advanced Attribution
5. Automation
6. Build optimization score action plan
7. Build a Digital Marketing Maturity Plan
8. Cloud for Marketing
9. Consumer experience
10. Data Driven Creatives
11. Data activation
12. Data Studio
13. Data driven people operations
14. Design thinking
15. Design a Video Action Campaign
16. Digital-first KPIs
17. Distributed Work for Remote teams
18. Enhance your mobile experience: UX
19. Enhance your mobile experience: Speed
20. Enhance your mobile experience: Strategy & testing
21. Finding your audience
22. Full stack
23. Grow with Search
24. Grow with Apps
25. International Growth
26. Lead Interactive Virtual Workshops
27. Messages and creative formats
28. Measuring Goals with OKRs
29. Omni-channel
30. Privacy
31. Post-Lab Minilab
32. Program-matic landscape
33. Signals and micro-moments
34. Shopping for Business Objectives
35. Test & Learn
36. What Makes a Great Manager
37. What Makes a Great Remote Manager
38. What Makes an Effective Team

Sie wollen mehr Details oder über eine Buchung sprechen?

Kontaktieren Sie uns:

kontakt@headstart-studios.com

Headstart Studios GmbH

Rödingsmarkt 20

20459 Hamburg

www.headstart-studios.com