



























KURSPLAN

Erste Gruppe kennenlernen

Zweite Gruppe kennenlernen

	Erste Schritte 	Modul 1 	Modul 2 	Modul 3 	Modul 4 	Modul 5 	
Digitales Marketing	Der virtuelle Campus Einführung in den virtuellen Campus, den Aufbau und die Themen von Squared Online <ul style="list-style-type: none"> Der virtuelle Campus Erfolgsstrategien der Zusammenarbeit Die anderen Squares kennenlernen 	Disruptives Denken Die Auswirkungen des digitalen Marketings auf die Customer Journey und disruptive Geschäftsmodelle <ul style="list-style-type: none"> Disruption und Veränderung Die Customer Journey 	Eine vernetzte Welt Geschäftsplanung in einer sozialen und mobilen Welt <ul style="list-style-type: none"> Innovation und Geschäftsmodelle Social Media: Weiterentwicklungen der Marken- und Kundenkommunikation Mobile: wie Mobile die digitale Landschaft verändert 	Optimierend denken Die digitale Präsenz des Unternehmens anhand von Analysen und Daten evaluieren und verbessern <ul style="list-style-type: none"> Daten und Erkenntnisse Datenschutz im digitalen Zeitalter Google Analytics Engagement, Conversion und Attribution 	Markendenken Umsetzung von Marketingstrategien über die gesamte Customer Journey hinweg <ul style="list-style-type: none"> Content Marketing Paid Search und Google Ads Display Programmatisches Kaufen Datenbezogene Kundensegmentierung 	Die fortlaufende Revolution Effizientes und verantwortungsbewusstes Handeln in einer sich stets verändernden Welt <ul style="list-style-type: none"> Künftige digitale Trends Ableitung wirksamer, kundenorientierter Strategien Verantwortungsbewusstes Marketing, ethisches Handeln und Datenschutz 	
Leadership im Fokus	Führungsprinzipien <ul style="list-style-type: none"> Strategien für die Gruppenarbeit diskutieren Persönliche Motivation, Ziele und Inspirationen darlegen Eigene Herangehensweise an Gruppenarbeit im Plenum vorstellen 	Disruption fördern <ul style="list-style-type: none"> Moderne und traditionelle Führungsstile vergleichen Disruptives Denken in der Praxis anwenden 	Unternehmen agil führen <ul style="list-style-type: none"> Integrale Führungsphilosophien eines agilen Unternehmens und deren Einfluss auf das Geschäftsergebnis ermitteln Leitsätze für ein neues Unternehmen erstellen Führungsphilosophien auswählen, die besonders wichtig sind 	Menschlichkeit bewahren <ul style="list-style-type: none"> People Analytics zur höheren Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität einsetzen Verhaltensweisen für ein produktives Online-Arbeitsumfeld auswählen Messmethoden effizienter Verhaltensweisen im Online-Umfeld ermitteln Daten von Führungsinstrumenten mit Unternehmenszielen und -leistung vergleichen 	Andere einbeziehen <ul style="list-style-type: none"> Wie sich Mitarbeiterengagement förderlich auf den ROI auswirkt Strategien festlegen, um alle im Team einzubeziehen und den Leistungsstandard zu sichern Einfluss von Führungsstilen mit hohem und mit niedrigem EQ evaluieren 	Als Change Agent auftreten <ul style="list-style-type: none"> Die weitere Entwicklung der bisher gelernten Führungs- und Verhaltensmuster voraussagen Persönliche Führungsphilosophie für die eigene professionelle Zukunft entwickeln 	
Bewertung			Gruppenprojekt  Businessplan für eine disruptive Geschäftsidee	Individuelle Aufgabe  Online-Assessment	Gruppenprojekt  Marketingkonzept für einen Produktlaunch	Gruppenprojekt  Whitepaper zu digitalen Trends	
	Kein/e Reflexion oder Gruppen-Feedback 	Selbstreflexion 	Selbstreflexion und Gruppen-Feedback 	Selbstreflexion 	Selbstreflexion und Gruppen-Feedback 	Selbstreflexion und Gruppen-Feedback 	
	Dauer 1 Woche 	Dauer 3 Wochen 	Dauer 3 Wochen + Studienwoche 	Dauer 3 Wochen + Studienwoche	Pause 1 Woche	Dauer 4 Wochen + Studienwoche 	Dauer 3 Wochen + Studienwoche 
	Keine Live Class 	3 Live Classes 	3 Live Classes 	3 Live Classes 	4 Live Classes 	3 Live Classes 